

<b>0.</b> Ein <b>VERSTÄNDNIS</b> entwickeln & eine <b>HALTUNG</b> einnehmen	<b>1.</b> Eine <b>ANALYSE</b> vornehmen & eine <b>STRATEGIE</b> entwickeln	<b>2.</b> <b>FÜHRUNG</b> wahrnehmen & <b>RESSOURCEN</b> bereitstellen	<b>3.</b> <b>UMSETZUNG</b> von Massnahmen alleine und in <b>KOOPERATION</b>	<b>4.</b> <b>BEWERTUNG, PRÜFUNG</b> und <b>BERICHTERSTATTUNG</b>
--	---	--	--	---

0.1 Eine nachhaltige Entwicklung: «People», «Planet» und «Prosperität»

0.2 Die Privatwirtschaft: Anspruch, Aufgaben und Anforderungen innerhalb von Gesellschaft und Staat

0.3 Das Unternehmen: Chancen und Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung

1.1 Wesentlichkeitsanalyse: tatsächliche und potenzielle Auswirkungen, Risiken und Opportunitäten («IROs»)

1.2 Strategie entwickeln, SMARTe Ziele definieren und Massnahmen planen

1.3 Überführung in/Entwicklung eines nachhaltigen Geschäftsmodells (outside-inside)

2.1 Führung personell und organisatorisch sicherstellen

2.2 Finanzielle Ressourcen bereitstellen

2.3 Weitere interne Ressourcen bereitstellen und externe Ressourcen zugänglich machen

3.1 Massnahmen alleine umsetzen

3.2 Massnahmen mit Partnern umsetzen

3.3 Ökosysteme für kollaborative Massnahmen aufbauen bzw. fördern

4.1 Erzielte Wirkungen messen, bewerten und verifizieren

4.2 Ergebnisse und Interpretationen intern kommunizieren

4.3 Ergebnisse und Interpretationen extern kommunizieren

